

coventir

FESTEGGIA 3 importanti traguardi nel 2011

Facciamo alcune domande al "pilastro" e Presidente sig. Giovanni Bertaina: innanzitutto, ci spieghi quali sono i 3 traguardi raggiunti.

Il primo traguardo sono i 30 anni di attività dell'azienda, il secondo è l'acquisizione da parte della famiglia Bertaina del 100% delle quote societarie e l'ultimo, ma non meno importante, è il mio 70esimo compleanno.

Ci racconti brevemente la storia dell'azienda.

La Coventir nasce nel 1981 come azienda specializzata nella distribuzione di ricambi originali IVECO. Nel 1985 viene acquistata dalla famiglia Bertaina e da un imprenditore monregalese, detentori del 50% ciascuno. Nel 2001 l'azienda si trasferisce in un nuovo capannone di proprietà, portandosi da 500 mq a 1200 mq. Nel 2004 viene realizzato un ulteriore ampliamento, raggiungendo così gli attuali 3500 mq.

Cosa pensa della crisi attuale?

Sicuramente stiamo vivendo un momento molto difficile di crisi generale e il mondo del trasporto è particolarmente colpito a causa di diversi fattori. Come se ciò non bastasse, le rivolte in Medio Oriente e Nord Africa hanno contribuito a peggiorare la situazione, facendo lievitare il prezzo dei combustibili. Possiamo dire che il trasporto su gomma in generale sta attraversando un periodo di sofferenza e, di conseguenza, le officine che lavorano a stretto contatto con esso e il nostro settore, che si relaziona con entrambi.

Quali sono le politiche commerciali della Coventir per ovviare a tutto ciò e come vede il futuro?

Fabrizio e Stefano, i miei figli, ed io abbiamo investito risorse ed energie per ampliare la gamma dei prodotti trattati, andando a ricercare



nuovi articoli da offrire alla nostra clientela, specialmente ricambi di meccanica e di carrozzeria per veicoli esteri e rimorchi, senza tralasciare il miglioramento dei servizi offerti.

Fabrizio e Stefano, i due amministratori delegati dell'azienda, aggiungono:

Grazie anche allo stimolo che abbiamo trovato essendo diventati proprietari unici dell'azienda, stiamo affrontando la crisi di "petto" andando ad allacciare rapporti commerciali con nuovi fornitori sia europei sia extraeuropei, per far sì di riuscire ad acquistare le migliori qualità al miglior prezzo, in modo da essere sempre competitivi su questo difficile mercato e di mettere i nostri clienti in condizione di lavorare al meglio e in tranquillità. Non in secondo piano, abbiamo ampliato la nostra zona di vendita, ricercando nuovi clienti su tutto il territorio nazionale, europeo ed extra-europeo. L'ampliamento della rete di vendita ci ha permesso di far fronte al calo di fatturato generato dalla crisi attuale e di riuscire addirittura a far crescere in maniera soddisfacente l'azienda, come emerge dai risultati del 2010 e da quelli dei primi mesi del nuovo anno. Per il futuro siamo ottimisti, anche se la crisi sembra non avere fine, e siamo convinti che con molto impegno e accortezza si possa continuare a crescere e mantenere i risultati raggiunti. In via conclusiva, desideriamo ringraziare i nostri "ragazzi", Daniel Mureddu, Livio Tallone, Marco Bruna, Massimiliano Lerda, Sabrina Allione e Valeria Pancani, che ci supportano e sopportano quotidianamente, come nell'ambito di una grande famiglia.

Vogliamo concludere con un ringraziamento di cuore a nostro padre Gianni per il suo supporto, la sua esperienza e la sua tenacia.

Auguri papà, Fabrizio e Stefano.

Un ringraziamento speciale a tutti i nostri clienti.

